

Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu České republiky a do zastupitelstev krajů, které se konají ve dnech 20. a 21. září 2024 (a případné II. kolo voleb do Senátu ve dnech 27. a 28. září 2024)

Preambule

Dne 12. června 2024 bylo vyhlášeno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 27. května 2024 o vyhlášení voleb do Senátu Parlamentu České republiky a o vyhlášení voleb do zastupitelstev krajů. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 147/2024 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny dny konání voleb na pátek 20. září 2024 a na sobotu 21. září 2024.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do Senátu Parlamentu České republiky a do zastupitelstev krajů. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 483/1991 Sb.“), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 247/1995 Sb.“) a zákonem č. 130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů a o změně některých zákonů (dále jen „zákon č. 130/2000 Sb.“) a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu České republiky a do zastupitelstev krajů, které se konají ve dnech 20. a 21. září 2024.

I. Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci senátora do Senátu Parlamentu České republiky a na zastupitele krajů a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a

politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivit a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a na sociálních sítích.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskuzní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskuzních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskuzi nezastoupených, argumentů. Podle čl. 6.2 Kodexu České televize naplňování čl. 6.1 Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskuzí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskuzními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnáný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskuzích.
- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci senátora, kandidáty na funkci zastupitele kraje, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující

propagace konkrétního kandidáta na funkci senátora, na funkci zastupitele kraje nebo politického subjektu nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci senátora nebo na funkci zastupitele kraje. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována, podle kritérií uvedených v odstavci 11.

- 8) Předvolební akce kandidátů na funkci senátora či na funkci zastupitele kraje, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavní večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu nebo je-li dán jiný veřejný zájem; takové rozhodnutí spadá do působnosti ředitele divize Zpravodajství a publicistika.
- 9) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná propagace kandidáta na funkci senátora nebo zastupitele kraje.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta na funkci senátora či zastupitele kraje.
- 11) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
 - a. význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b. míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
 - c. dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II. Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních výzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy, protože nemají statisticky vypovídací hodnotu a relevanci.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání realizovat předvolební výzkum ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Kantar CZ a Data Collect. Kantar CZ a Data Collect se zavázaly, že v době od 1. 8. 2022 nespolupracovaly s jakoukoli politickou stranou.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musí být členy sdružení SIMAR (sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.

- 4) Česká televize v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních výzkumů:
- a. bude vždy uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat,
 - b. bude vždy zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
 - c. bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti statistické chyby informovat,
 - d. bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu z výzkumu realizovaného pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b., a bude vždy uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro strany či seskupení, které dosáhly hranice aspoň 3 %, a to jak pro výzkumy realizované Českou televizí, tak pro výzkumy převzaté z veřejných zdrojů. V případě rovnosti výše potenciálu u kandidujících subjektů umístěných na 8. místě bude potenciál zaokrouhlen na jednu desetinu p.b.,
 - e. nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko- publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele divize Zpravodajství a publicistika.

III. Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období a v době voleb

- 1) Česká televize nerezignuje na povinnosti informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalic do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadů je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů nebo které jsou uvedeny na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do krajských zastupitelstev a Senátu, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá do kompetence šéfredaktora redakce zpravodajství a publicistiky. U pořadů, jejichž výroba a vysílání nespadá do působnosti divize Zpravodajství a publicistika, spadá takové rozhodnutí do působnosti ředitele divize Program.
- 4) Pokud by se v průběhu živého vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor

živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive jí odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.

- 5) Program ČT24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
- a) **Program ČT24** – Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivity, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Výjimkou je případné zařazení informací o zahájení hlavní části kampaně relevantních politických sil v zemi. Do kontinuálního vysílání programu ČT24 budou mezi 1. a 2. kolem voleb do Senátu zařazovány duely kandidátů postupujících do druhého kola volby.
 - b) **Předvolební debaty** – Česká televize odvysílá třináct předvolebních debat s lídry nejsilnějších kandidátek na základě výzkumu volebního potenciálu. Každá z těchto debat bude určena pro osm hostů – zástupců politických stran, hnutí a koalic. Klíčem ke zvaní těchto hostů jsou výsledky výzkumu volebního potenciálu, dále též váha kandidujících subjektů v hlavních orgánech zastupitelské demokracie, přičemž při posuzování se bere v úvahu tradice politické strany, hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu ČR. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle výzkumů s mimořádně výraznou nebo dynamicky se vyvíjející podporou, Česká televize vezme tuto skutečnost v úvahu. Tyto předvolební debaty se uskuteční ve všedních dnech od 2. 9. do 18. 9. 2024.
 - c) **Závěrečná Superdebata o vztahu národní a krajské politiky** – Česká televize odvysílá závěrečnou Superdebatu o vztahu národní a krajské politiky za účasti zástupců deseti politických subjektů. Hlavním kritériem pro pozvání do Superdebaty bude počet účastí lídrů krajských kandidátek v krajských debatách ČT (v případě koalic zohlední ČT princip navrhuje strany), dále též váha kandidujících subjektů v hlavních orgánech zastupitelské demokracie, přičemž při posuzování se bere v úvahu tradice politické strany, hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu ČR. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle výzkumů s mimořádně výraznou nebo dynamicky se vyvíjející podporou, Česká televize vezme tuto skutečnost v úvahu. Tyto strany či hnutí budou v Superdebatě zastupovat předsedové nebo jimi pověřeni zástupci. Superdebaty se nesmí účastnit žádný z předsedů či jimi pověřených zástupců, který v krajských či senátních volbách sám kandiduje.
 - d) **Studio ČT24** – Česká televize vyhradí počínaje dnem 2. 9. 2024 a konče dnem 18. 9. 2024 v pracovních dnech čas pro individuální rozhovory s lídry všech kandidujících subjektů, které se nenominovaly do předvolebních debat, přičemž každý z pozvaných hostů nebo jimi nominovaných zástupců z dané kandidátky bude mít možnost vystoupit v předtočeném samostatném rozhovoru s redaktorem dle předem určeného časového harmonogramu. Jeho pořadí se řídí rozpisem jednotlivých krajských debat.

- e) **Události** – budou v době předvolební kampaně a voleb plnit každodenní zpravodajské povinnosti. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, jejich výrazně proklamovaných podporovatelích, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Zařazení a odvysílání reportáží o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich podporovatelích a představitelích v předvolební době schvaluje šéfredaktor redakce zpravodajství.
- f) **Události, komentáře** – zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize, zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po schválení šéfredaktorem redakce zpravodajství. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost
- g) **Politické spektrum** – pořad nebude v předvolební době vysílán.
- h) **Otázky Václava Moravce** – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize, koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a o problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po schválení šéfredaktorem redakce zpravodajství.
- i) **Reportéři ČT** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Zařazení a odvysílání reportáží o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a o jejich podporovatelích a představitelích v předvolební době schvaluje šéfredaktor redakce zpravodajství.
- j) **Interview ČT24** – profilový pořad ČT 24, jehož hostem je pouze jedna osoba. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. V pořadu nebudou účinkovat kandidáti a jejich výrazně proklamování podporovatelé, pokud jejich vystoupení nesouvisí s událostí s významným dopadem na společnost. Moderátor/ka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po schválení šéfredaktorem redakce zpravodajství.
- k) **90' ČT24** – do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na

veřejnost. Moderátoři budou korigovat účinkující tak, aby se vyvarovali volební agitace. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po schválení šéfredaktorem redakce zpravodajství.

- l) **Newsroom ČT24** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Zařazení a odvysílání reportáží o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich podporovatelích a představitelích v předvolební době schvaluje šéfredaktor redakce zpravodajství.
- m) **Volební studio** – pořad bude vysílán v sobotu 21. 9. 2024 a v sobotu 28. 9. 2024 před a po uzavření volebních místností. Základem dramaturgie pořadu je co nejpřehlednější mapování průběhu sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politology a dalšími odborníky a také debata nad výsledky voleb.
- n) **Máte slovo** – v pořadu nebudou účinkovat kandidáti ani jejich výrazně proklamovaní podporovatelé. Zvání nebudou ani představitelé politických stran, hnutí a koalic. V tomto období se pořad nebude věnovat předvolebním tématům. Moderátorka bude účinkující korigovat tak, aby se vyvarovali případných politických prohlášení a volební agitace.
- o) **Zkraje** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednostranně nepoškodil, ani jednostranně nepodpořil kteréhokoliv kandidáta, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.

IV. Zvláštní povinnosti při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb – zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů. Natáčení při sčítání hlasů.

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do Senátu Parlamentu České republiky a do zastupitelstev krajů platí od 17. září 2024 (úterý) až do 21. září 2024 (sobota) do 14:00 hodin. Pro II. kolo voleb do Senátu Parlamentu České republiky platí zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů od 24. září 2024 (úterý) až do 28. září 2024 (sobota) do 14:00 hodin.
- 3) V místnosti, kde okrsková volební komise sčítá hlasy, mají právo být přítomni zaměstnanci Českého statistického úřadu, kteří mají příslušné pověření, zaměstnanci obce zařazení do pověřeného obecního úřadu, kteří mají osvědčení podle zvláštního předpisu, členové Státní volební komise a jejího sekretariátu, jakož i osoby, kterým k tomu dala povolení Státní volební komise.

- 4) V případě zájmu divize Zpravodajství a publicistika o pořízení obrazového záznamu práce okrskových volebních komisí při sčítání hlasů (včetně vyjmutí obálek s hlasovacími lístky z volebních schránek) je nutné požádat Státní volební komisi o vydání povolení k přítomnosti ve volební místnosti při sčítání hlasů. Žádost musí obsahovat jméno a příjmení osoby, pro kterou se povolení žádá, název a adresu redakce, telefonní spojení. O povolení žádá jménem České televize šéfredaktor redakce zpravodajství nebo jiná pověřená osoba České televize. Vydané povolení opravňuje držitele pouze k přítomnosti ve volební místnosti při sčítání hlasů okrskovou volební komisí. Nejedná se tedy o dohled nad sčítáním, a není tedy možné, aby držitel povolení jakýmkoliv způsobem zasahoval do činnosti okrskové volební komise v průběhu sčítání hlasů. Držitel povolení pak v místě projedná pořízení záznamu s předsedou okrskové volební komise, který odpovídá podle volebního zákona za pořádek ve volební místnosti a v jejím bezprostředním okolí.

V. Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů a dalších pořadů. Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize.

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy nejen znát, ale i dodržovat.
- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadu, reportáže nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbám do Senátu parlamentu České republiky a do krajských zastupitelstev zejména se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů a o změně některých zákonů.
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora redakce zpravodajství, editorů a na Právním úseku.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména:
 - a. uvádět přesné informace,
 - b. nepotlačovat relevantní informace,
 - c. korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
 - d. nestránit přímo ani nepřímo kandidátovi na funkci senátora či zastupitele kraje, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e. nesnižovat či nezesměšňovat kandidáta na funkci senátora či zastupitele kraje, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.

- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinni šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání všech pořadů a dalších částí vysílání s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci senátora či zastupitele kraje nebo veřejně a výrazně podporuje kandidující politickou stranu, politické hnutí nebo koalici.
- 6) Šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání všech pořadů a dalších částí vysílání nesmějí po dobu účinnosti těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, na kandidáty na funkci senátora či zastupitele kraje. Tato povinnost se vztahuje i na sociální sítě a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

VI. Střet zájmů redaktorů a jiných osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidáta na funkci senátora či zastupitele kraje, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na funkci senátora či zastupitele kraje, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Šéfredaktor, editor, redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na funkci senátora či zastupitele kraje, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na funkci senátora či zastupitele kraje nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Šéfredaktor, editor, redaktor ani moderátor nesmějí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů na funkci senátora či zastupitele kraje, kandidujících subjektů či jiných třetích osob, včetně těch, které poskytují některému z kandidátů na funkci senátora či zastupitele kraje finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Šéfredaktor, editor, redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátovi na funkci senátora či zastupitele kraje, případně jeho blízkým osobám, oznámí tuto skutečnost neprodleně šéfredaktorovi redakce zpravodajství. Pokud šéfredaktor

redakce zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku. Šéfredaktor redakce zpravodajství oznamuje konflikt zájmů řediteli divize Zpravodajství a publicistika.

VII. Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb, upoutávek a dalších částí vysílání

- 1) V době od účinnosti těchto Pravidel a končící ukončením hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci senátora či zastupitele kraje, zástupci kandidujících stran a hnutí a koalicí nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla nestanoví jinak. V uvedeném období rozhoduje v individuálních případech o zařazení takového pořadu do vysílání ředitel divize Program. Návrh na zařazení takového pořadu do vysílání předkládá příslušný dramaturg nebo příslušný editor, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT:D, výkonný ředitel ČT sport, včetně informace o tom, o jaký pořad, žánr a četnost jde, jméno a příjmení kandidáta a rozsah jeho účinkování v pořadu.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Program v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období počínaje od 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci senátora či zastupitele kraje, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice nebo jejich významného podporovatele v pořadu.
- 3) Šíření anonymního oznámením, které se týká voleb, je zakázáno.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle odst. 1 věta první a pravidlo uvedené v odst. 3 se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání, jejichž zařazení se však posuzuje přísněji, a rovněž u dalších částí vysílání.
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a třetí tohoto článku a v odstavci 3 tohoto článku odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel divize Program, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT:D, výkonný ředitel ČT sport. Jde-li o upoutávky a jingle odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 výkonná ředitelka Marketingu. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitel divize Korporátní služby.

VIII. Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím. Současně je podle zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexu České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.

- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřipustné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na funkci senátora či zastupitele kraje. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.
- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.
- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informace, které se v České televizi dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

IX. Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Česká televize nesmí zařazovat do televizního vysílání programů obchodní sdělení kandidátů na funkci senátora či zastupitele kraje, kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí. Účelem uvedeného ustanovení je zabránit tomu, aby debatu o věcech veřejných primárně utvářela schopnost kandidujících subjektů a jejich podporovatelů zaplatit vysílací čas ke své prezentaci.
- 2) Obchodním sdělením uvedeným v odstavci 1 se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.

- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb.
- 4) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 věta první. Za zařazení obchodních sdělení do vysílání v souladu s těmito Pravidly odpovídá výkonný ředitel Obchodu.

X. Povinnosti České televize při poskytování informací a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání na webu České televize

- 1) Při poskytování informací, obchodních sdělení a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání na webových stránkách České televize v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně podle těchto Pravidel jako v televizním vysílání.
- 2) Část IV. těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuze (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.
- 4) Za plnění povinností podle čl. X., týkajících se zpravodajství a publicistiky, které spadají do působnosti divize Zpravodajství a publicistika, odpovídá ředitel divize Zpravodajství a publicistika a v ostatních případech ředitel divize Digitální služby.

XI. Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může zřídit generální ředitel České televize Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

XII. Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Česká televize si vyhrazuje tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání změnit, zejména pokud v období, na které se vztahují tato pravidla, bude vydán právní předpis nebo opatření obecné povahy k ochraně obyvatelstva, které budou vyžadovat omezující opatření s dopadem na situace uvedené v těchto pravidlech
- 4) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 5) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání mohou být měněna a doplněna pouze číslovanými dodatky.
- 6) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání budou zveřejněna na webu České televize.
- 7) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání nabývají účinnosti dne 23. srpna 2024.

V Praze dne 23. srpna 2024

Jan Souček
generální ředitel České televize